

Brief SEO — plantilla copiable con ejemplos

Usa este brief como checklist para planear artículos que posicionan: define intención, estructura, evidencias, acciones y medición antes de redactar.

LLENA AQUÍ EL TEMA / TÍTULO PROVISIONAL

Ejemplo: Cómo encontrar keywords en Google Search Console y convertirlas en artículos que posicionan

1) Objetivo y enfoque

- LLENA AQUÍ el objetivo principal: [____]
Ejemplo: Autoridad + captar leads (descarga de plantilla)
- LLENA AQUÍ el resultado esperado para el lector (1 frase): [____]
Ejemplo: “Al final podrás sacar 10 ideas reales desde GSC y convertir 1 en un brief listo para redactar.”
- LLENA AQUÍ el país/mercado: [____]
Ejemplo: Costa Rica (CR)
- LLENA AQUÍ quién es la audiencia: [____]
Ejemplo: Emprendedora/pyme que ya tiene web pero no sabe qué contenido priorizar
- LLENA AQUÍ el nivel: [____]
Ejemplo: Intermedio-bajo

2) Keywording

- LLENA AQUÍ la keyword principal: [____]
Ejemplo: keywords google search console
- LLENA AQUÍ 5-12 variantes/long-tails:
 - [____] Ejemplo: buscar palabras clave en search console
 - [____] Ejemplo: oportunidades gsc impresiones
 - [____] Ejemplo: queries con impresiones y bajo ctr
 - [____] Ejemplo: actualizar contenido con gsc
 - [____] Ejemplo: como usar search console para seo
- LLENA AQUÍ entidades y conceptos obligatorios (mencionar sí o sí):
 - [____] Ejemplo: Google Search Console
 - [____] Ejemplo: consultas (queries)
 - [____] Ejemplo: impresiones, clics, CTR, posición promedio
 - [____] Ejemplo: intención de búsqueda, snippet (title/meta)

3) Intención de búsqueda

- LLENA AQUÍ la intención dominante: [____]
Ejemplo: Informacional + práctica (quiero aplicarlo hoy)

- LLENA AQUÍ qué quiere lograr el usuario HOY: [____]
Ejemplo: “Saber qué keywords elegir y si hago post nuevo o actualizo uno viejo.”
- LLENA AQUÍ el formato ideal del contenido: [____]
Ejemplo: Guía paso a paso + tabla de ejemplo + checklist final

4) Dolor del usuario

- LLENA AQUÍ 3-6 problemas típicos del usuario:
 - [____] Ejemplo: “Veo impresiones pero no sé qué significa para decidir temas.”
 - [____] Ejemplo: “Me salen muchas queries y no sé cuáles valen oro.”
 - [____] Ejemplo: “Hago prompts SEO y me sale contenido genérico.”
- LLENA AQUÍ 2-5 errores frecuentes:
 - [____] Ejemplo: Elegir temas por “volumen” sin mirar impresiones en GSC
 - [____] Ejemplo: Crear URL nueva cuando la actual ya rankea (canibalización)
- LLENA AQUÍ objeciones principales: [____]
Ejemplo: “No tengo tiempo”, “me confundo con términos”, “no sé si sirve”

5) Estructura del artículo (H1-H3)

- LLENA AQUÍ el H1 exacto: [____]
Ejemplo: Cómo encontrar keywords en Google Search Console y convertirlas en contenido que posiciona
- LLENA AQUÍ la estructura H2/H3 esperada:
 - H2: [____] Ejemplo: Qué datos de GSC importan (y cuáles no)
 - H2: [____] Ejemplo: Paso a paso para encontrar oportunidades
 - H3: [____] Ejemplo: Filtro 1: impresiones altas
 - H3: [____] Ejemplo: Filtro 2: posición 4-15 (quick wins)
 - H3: [____] Ejemplo: Filtro 3: CTR bajo con posición estable
 - H2: [____] Ejemplo: ¿Creo una URL nueva o actualizo una existente?
 - H2: [____] Ejemplo: Ejemplo con tabla (datos inventados)
 - H2: [____] Ejemplo: Errores comunes + soluciones
 - H2: [____] Ejemplo: Checklist final
 - H2: [____] Ejemplo: FAQs

6) Evidencias y fuentes

- LLENA AQUÍ fuentes aceptadas (URLs / docs / informes):
 - [____] Ejemplo: Documentación oficial de Google Search Console (Rendimiento / Consultas)
 - [____] Ejemplo: Guía oficial o ayuda de Google sobre CTR y rendimiento
- LLENA AQUÍ datos propios a incluir (si hay): [____]
Ejemplo: Capturas de GSC + tabla exportada (sin datos sensibles)

- LLENA AQUÍ qué NO se debe afirmar sin fuente: [____]
Ejemplo: “Google premia X siempre” / “CTR ideal es 5%” (depende del caso)

7) Experiencia y ejemplos

- LLENA AQUÍ 2-3 frases tipo experiencia (adaptables):
- [____] Ejemplo: “En mi caso, lo que más me fallaba era escoger temas por intuición en vez de impresiones.”
- [____] Ejemplo: “Cuando probé a mejorar solo el title/meta en queries 4-15, vi subidas más rápidas que creando posts nuevos.”
- LLENA AQUÍ ejemplos obligatorios (mínimo 3):
- [____] Ejemplo: Query con impresiones altas + pos 8 → actualizar post (quick win)
- [____] Ejemplo: Query con intención distinta → crear URL nueva
- [____] Ejemplo: CTR bajo con pos estable → ajustar snippet y reordenar contenido

8) Acciones ejecutables

- LLENA AQUÍ checklist de acciones que el lector debe poder hacer:
- [] [____] Ejemplo: Exportar consultas de los últimos 3 meses
- [] [____] Ejemplo: Encontrar 10 queries con impresiones altas
- [] [____] Ejemplo: Seleccionar 3 quick wins (pos 4-15)
- [] [____] Ejemplo: Convertir 1 query en brief (estructura + entidades + pasos)
- LLENA AQUÍ recursos a incluir: [____]
Ejemplo: Tabla de ejemplo + mini plantilla de brief descargable

9) Señales E-E-A-T

- LLENA AQUÍ autoría: [____]
Ejemplo: “Trabajo optimizando contenido con GSC y procesos replicables.”
- LLENA AQUÍ metodología: [____]
Ejemplo: 3 filtros (impresiones, pos 4-15, CTR bajo) + reglas de decisión
- LLENA AQUÍ pruebas: [____]
Ejemplo: Capturas de GSC + ejemplo de tabla + checklist
- LLENA AQUÍ limitaciones: [____]
Ejemplo: “Resultados dependen del nicho, SERP e historial del sitio.”

10) SEO on-page y enlazado

- LLENA AQUÍ interlinks deseados (URL — ancla — tipo):
- [____] Ejemplo: /guia-ctr/ — “cómo mejorar CTR” — contextual
- [____] Ejemplo: /clusters-semanticos/ — “clusters semánticos” — contextual
- [____] Ejemplo: /servicio-seo/ — “auditoría SEO” — CTA
- LLENA AQUÍ CTA principal: [____]
Ejemplo: “Descargá la plantilla Brief SEO en PDF/Google Docs”

- LLENA AQUÍ CTA secundario: [____]
Ejemplo: “Escribime por WhatsApp si querés que lo hagamos juntos”

11) Medición (GSC / Analytics)

- LLENA AQUÍ métricas objetivo: [____]
Ejemplo: Impresiones, CTR, posición promedio, clics, tiempo en página
- LLENA AQUÍ acción medible: [____]
Ejemplo: Clic al botón de descarga / clic a WhatsApp / evento de scroll 75%

12) Requisitos extra (control de calidad)

- LLENA AQUÍ tono: [____]
Ejemplo: Simple, directo, Costa Rica, cero tecnicismos
- LLENA AQUÍ longitud aprox.: [____]
Ejemplo: 1,500–2,000 palabras
- LLENA AQUÍ elementos obligatorios: [____]
Ejemplo: 1 tabla, pasos numerados, FAQs, (opcional) schema FAQ
- LLENA AQUÍ qué evitar: [____]
Ejemplo: Relleno, promesas absolutas, inventar datos, jerga sin explicar

Tip: Si vas a usar IA para redactar, primero pedí el índice (H2/H3) y aproballo. Después redactá por secciones, no todo de un solo golpe.